

ALGEMENE VOORWAARDEN Van Wolff Online Media gevestigd te Zwolle.

1. Definities

De Algemene voorwaarden ("Voorwaarden") zijn opgebouwd uit algemene bepalingen van toepassing op alle door Wolff Online Media aangeboden diensten en bepalingen toegesneden op de specifieke door Wolff Online Media aangeboden Diensten. In deze Voorwaarden wordt verstaan onder:

- 1.1 Wolff Online Media: Wolff Online Media gevestigd te Zwolle, de gebruiker van deze algemene voorwaarden;
- 1.2 Cliënt: iedere natuurlijke persoon of rechtspersoon met wie Wolff Online Media een overeenkomst aangaat, met wie Wolff Online Media in onderhandeling is over het sluiten van een overeenkomst of voor wie Wolff Online Media anderszins diensten verricht;
- 1.3 Diensten: alle werkzaamheden die onderwerp zijn van een Overeenkomst of anderszins door Wolff Online Media ten behoeve van een Cliënt zijn verricht;
- 1.4 Impressie : het direct of indirect oproepen van een digitale omgeving door een eindgebruiker, ten gevolge waarvan onder normale omstandigheden een reclame -uiting voor deze eindgebruiker zichtbaar of anderszins zintuiglijk waarneembaar wordt;
- 1.5 Media : digitale media in de ruimste zin van het woord;
- 1.6 Opdracht: iedere opdracht van Cliënt betrekking hebbende op door Wolff Online Media aangeboden Diensten, in welke vorm dan ook;
- 1.7 Overeenkomst: iedere overeenkomst die tussen Wolff Online Media en Cliënt tot stand komt, elke wijziging daarin of aanvulling daarop, mits schriftelijk overeengekomen.

2. Toepasselijkheid Voorwaarden

- 2.1 Deze Voorwaarden maken deel uit van alle Overeenkomsten en zijn van toepassing op alle overige (rechts)handelingen van Wolff Online Media en Cliënt.
- 2.2 De toepasselijkheid van enige algemene of specifieke voorwaarden van Cliënt wordt door Wolff Online Media uitdrukkelijk van de hand gewezen.
- 2.3 Indien Wolff Online Media Diensten verricht waarbij zij producten of diensten van een derde aanbiedt, zijn de algemene voorwaarden van de derde op gelijke wijze van toepassing op de Overeenkomst tussen Cliënt en Wolff Online Media als tussen Wolff Online Media en de derde.

3. Aanbiedingen, totstandkoming en inhoud van Overeenkomsten

- 3.1 Een aanbieding of prijsopgave bindt Wolff Online Media niet en geldt slechts als een uitnodiging tot het verstrekken van een Opdracht door Cliënt.
- 3.2 Een Overeenkomst komt slechts tot stand voor zover Wolff Online Media een Opdracht van Cliënt schriftelijk aanvaardt of voor zover door Wolff Online Media uitvoering aan een Opdracht wordt gegeven. Indien Wolff Online Media op verzoek van Cliënt enige prestatie verricht voordat een Overeenkomst tot stand is gekomen, zal Cliënt Wolff Online Media daarvoor betalen conform de dan bij Wolff Online Media gebruikelijke tarieven.
- 3.3 Een Overeenkomst tussen Wolff Online Media en Cliënt betreft welke Diensten Wolff Online Media aan Cliënt zal leveren.

4. Wijzigingen en aanvullingen

4.1 Behoudens het bepaalde in artikel 17, kunnen wijzigingen van en aanvullingen op enige bepaling in een Overeenkomst of de Voorwaarden slechts met schriftelijke instemming van beide partijen worden overeengekomen.

4.2 Wanneer een wijziging of aanvulling in een Overeenkomst als bedoeld in artikel 4.1 wordt overeengekomen, geldt deze wijziging of aanvulling slechts voor de betreffende Overeenkomst, tenzij nadrukkelijk anders wordt bepaald.

5. Honorering Wolff Online Media en prijzen

5.1 De door Wolff Online Media te verrichten Diensten zullen door Wolff Online Media aan Cliënt in rekening worden gebracht tegen een tussen Wolff Online Media en Cliënt overeen te komen uurtarief. Bij gebreke van een gestipuleerd uurtarief, geldt het gebruikelijke tarief. Indien het voor de te verrichten Diensten verschuldigde honorarium door Wolff Online Media vooraf wordt begroot, geldt deze begroting steeds slechts als indicatie van het uiteindelijk verschuldigde honorarium. Wolff Online Media zal Cliënt voor zover mogelijk steeds vooraf op de hoogte stellen van eventueel meerwerk.

5.2 De door Wolff Online Media te verrichten Diensten, die niet in rekening worden gebracht overeenkomstig het in het vorige lid bepaalde maar op basis van het gebruik van bepaalde systemen, zullen door Wolff Online Media aan Cliënt in rekening worden gebracht.

5.3 Alle prijzen van Wolff Online Media zijn uitgedrukt in Nederlandse guldens of Euro en exclusief omzetbelasting. Tenzij nadrukkelijk anders overeengekomen, komen alle heffingen of belastingen opgelegd of geheven ter zake van Diensten ten laste van Cliënt.

5.4 Elke verandering van de factoren die op de prijs van Wolff Online Media van invloed zijn, waaronder prijzen van derden, valutakoersen, verzekeringstarieven en overige heffingen of belastingen, kan Wolff Online Media doorberekenen aan Cliënt.

6. Betaling

6.1 Cliënt zal de hem in rekening gebrachte bedragen voldoen binnen eenentwintig dagen na de datum van de door Wolff Online Media verzonden factuur. Facturen kunnen worden verzonden vanaf de dag van bevestiging van een Opdracht of vanaf de dag waarop met de uitvoering van een Opdracht wordt aangevangen. Indien Cliënt overeenkomstig artikel 6.2 rechtstreeks betalingen aan derden verricht, dan zal Cliënt de door deze derden bedongen betalingstermijnen steeds in acht nemen.

6.2 Indien Wolff Online Media bij de uitvoering van een Overeenkomst bedient van derden zoals ook bedoeld in artikel 7.5, kan Wolff Online Media bedingen dat Cliënt de betalingen aan deze derden verricht.

6.3 Alle betalingen zullen zonder korting, inhouding of verrekening geschieden ten kantore van Wolff Online Media, of op een door Wolff Online Media aan te wijzen bankrekening. Cliënt heeft nimmer het recht zijn betalingsverplichting op te schorten.

6.4 Indien op enig moment bij Wolff Online Media gerede twijfel bestaat omtrent de kredietwaardigheid van Cliënt, is Wolff Online Media gerechtigd, alvorens (verder) te presteren, van Cliënt te eisen dat vooruitbetaling van het verschuldigde plaatsvindt of dat Cliënt een deugdelijke zekerheid stelt. Ook overigens is Wolff Online Media gerechtigd 50% van het voor een Opdracht begrote budget vooruit te factureren.

6.5 Door het enkele verstrijken van een betalingstermijn is Cliënt in verzuim. In dat geval zijn alle vorderingen van Wolff Online Media op Cliënt uit hoofde van de betreffende Overeenkomst en daarmee direct samenhangende overeenkomsten onmiddellijk opeisbaar.

6.6 Cliënt is, zonder nadere ingebrekestelling, over alle bedragen die niet uiterlijk op de laatste dag van de betalingstermijn zijn betaald, vanaf die dag de wettelijke rente + 2% verschuldigd. Voor zover evenwel verschuldigde bedragen verband houden met door Wolff Online Media aan derden verschuldigde bedragen in verband met een Overeenkomst, dan is Cliënt, voor zover Wolff Online Media voor die aan derden verschuldigde bedragen een hogere rente dan de wettelijke rente verschuldigd is, die hogere rente aan Wolff Online Media verschuldigd.

6.7 Indien Cliënt ook na het verstrijken van een bij aangetekende brief gestelde nadere betalingstermijn het verschuldigde bedrag en rente niet heeft betaald, is Cliënt verplicht Wolff Online Media alle buitengerechtelijke en gerechtelijke kosten te vergoeden. De buitengerechtelijke kosten kunnen door Wolff Online Media te allen tijde worden begroot op 15% van het factuurbedrag, met een minimum van € 100 exclusief BTW., onverminderd het recht van Wolff Online Media om de werkelijke kosten te vorderen indien deze hoger zijn.

7. Uitvoering van Overeenkomsten

7.1 De uitvoering door Wolff Online Media van een Opdracht geschiedt op basis van de op het moment van het aanvaarden van de betreffende Opdracht geldende omstandigheden en, voor zover afhankelijk van prestaties van derden, op de door die derden aan Wolff Online Media verstrekte gegevens.

7.2 Alle Opdrachten dienen schriftelijk aan Wolff Online Media te worden verstrekt. Wijzigingen in verstrekte Opdrachten dienen tijdig en schriftelijk aan Wolff Online Media te worden medegedeeld. Mondeling medegedeelde wijzigingen zijn voor risico van Cliënt.

7.3 Cliënt zal aan Wolff Online Media alle voor de uitvoering van een Overeenkomst benodigde gegevens en materialen, waaronder maar niet beperkt tot informatiedragers, tijdig ter beschikking stellen en staat in voor de juistheid en volledigheid daarvan. Alle kosten verbonden aan tijdige aanlevering zijn voor rekening van Cliënt.

7.4 Tenzij schriftelijk anders is overeengekomen worden Opdrachten uitgevoerd gedurende normale werkuren en onder normale omstandigheden.

7.5 Wolff Online Media is gerechtigd zich bij de uitvoering van een Overeenkomst te bedienen van door haar uit te kiezen derden, met wie Wolff Online Media, behoudens uitdrukkelijk andersluidend beding, in eigen naam maar voor rekening van Cliënt overeenkomsten afsluit.

7.6 Annulering van een Dienst is slechts mogelijk indien betrokken partijen deze annulering aanvaarden. Ingeval betrokken partijen de annulering aanvaarden, zal Cliënt aan Wolff Online Media de door de betrokkenen in verband met de annulering in rekening gebrachte bedragen voldoen alsmede het in artikel 5 bedoelde honorarium van Wolff Online Media als ware de Dienst uitgevoerd. Ingeval de betrokkenen de annulering niet aanvaarden, zal Cliënt aan Wolff Online Media het gehele overeengekomen bedrag ter zake van de uit te voeren Dienst inclusief het in artikel 5.1 bedoelde honorarium alsmede de in artikel 5.2 bedoelde tarieven van Wolff Online Media voldoen als ware de Dienst uitgevoerd.

7.7 Indien Wolff Online Media bij de uitvoering van Overeenkomsten of Opdrachten optreedt als lasthebber van Cliënt, is Wolff Online Media steeds bevoegd om ten behoeve van Cliënt met betrokken partijen te contracteren en zondig schikkingen te treffen, tenzij schriftelijk anders is overeengekomen.

8. Intellectuele eigendomsrechten

8.1 Alle rechten van intellectuele of industriële eigendom op alle krachtens de overeenkomst ontwikkelde of ter beschikking gestelde programmatuur, apparatuur of andere materialen zoals analyses, ontwerpen, documentatie, rapporten, offertes, reclame -uitingen alsmede voorbereidend materiaal daarvan, berusten uitsluitend bij Wolff Online Media of diens toeleveranciers. Cliënt verkrijgt uitsluitend de gebruiksrechten en bevoegdheden die bij deze voorwaarden of anderszins uitdrukkelijk worden toegekend en voor het overige zal hij de programmatuur of andere materialen niet verveelvoudigen of daarvan kopieën vervaardigen.

8.2 Cliënt is ermee bekend dat de ter beschikking gestelde programmatuur en andere materialen vertrouwelijke informatie en bedrijfsgeheimen van Wolff Online Media of diens toeleveranciers bevatten. Cliënt verbindt zich deze programmatuur en materialen geheim te houden, niet aan derden bekend te maken of in gebruik te geven en slechts te gebruiken voor het doel waarvoor deze hem ter beschikking zijn gesteld. Onder derden worden ook begrepen alle personen werkzaam in de organisatie van Cliënt die niet noodzakelijkerwijs de programmatuur of andere materialen behoeven te gebruiken.

8.3 Het is Cliënt niet toegestaan enige aanduiding omtrent auteursrechten, merken, handelsnamen of andere rechten van intellectuele of industriële eigendom uit de programmatuur, apparatuur of materialen te verwijderen of te wijzigen, daaronder begrepen aanduiding omtrent het vertrouwelijk karakter en geheimhouding van de programmatuur.

8.4 Het is Wolff Online Media toegestaan technische maatregelen te nemen ter bescherming van de programmatuur. Indien Wolff Online Media door middel van technische bescherming de programmatuur heeft beveiligd, is het Cliënt niet toegestaan deze beveiliging te verwijderen of te ontwijken. Indien de beveiligingsmaatregelen tot gevolg hebben dat Cliënt niet in staat is een reservekopie van de programmatuur te maken, zal Wolff Online Media op verzoek van Cliënt een reservekopie van de programmatuur aan Cliënt ter beschikking stellen.

8.5 Behoudens het geval dat Wolff Online Media een reservekopie van de programmatuur aan Cliënt ter beschikking stelt, heeft Cliënt het recht één reservekopie van de programmatuur aan te houden, waaronder tevens dient te worden te verstaan te maken. Onder reservekopie wordt in deze algemene voorwaarden verstaan: een stoffelijk voorwerp waarop de programmatuur is vastgelegd, uitsluitend ter vervanging van het oorspronkelijke exemplaar van de programmatuur in

geval van onvrijwillig bezitsverlies of beschadiging. De reservekopie dient een identieke kopie te zijn en steeds te zijn voorzien van dezelfde labels en indicaties als het oorspronkelijke exemplaar.

8.6 Cliënt staat ervoor in dat geen rechten van derden zich verzetten tegen beschikbaarstelling aan Wolff Online Media materialen met het doel van gebruik of bewerking en Cliënt zal Wolff Online Media vrijwaren tegen elke actie welke is gebaseerd op de bewering dat zodanig beschikbaar stellen, gebruik of bewerken inbreuk maakt op enig recht van derden.

9. Overmacht

9.1 Indien Wolff Online Media door overmacht niet aan haar verplichtingen jegens Cliënt kan voldoen, worden die verplichtingen opgeschort voor de duur van de overmachttoestand.

9.2 Indien de overmachttoestand 1 maand heeft geduurd, hebben beide partijen het recht de Overeenkomst schriftelijk geheel of gedeeltelijk te ontbinden. In geval van overmacht heeft Cliënt geen recht op enige (schade)vergoeding, ook niet als Wolff Online Media gevolg van de overmacht enig voordeel mocht hebben.

9.3 Onder overmacht van Wolff Online Media wordt verstaan elke van de wil van Wolff Online Media onafhankelijke omstandigheid, waardoor de nakoming van haar verplichtingen jegens Cliënt geheel of gedeeltelijk wordt verhinderd of waardoor de nakoming van haar verplichtingen in redelijkheid niet van Wolff Online Media kan worden verlangd, ongeacht of die omstandigheid ten tijde van het sluiten van de Overeenkomst te voorzien was. Tot die omstandigheden wordt mede gerekend het weigeren van Mediaplacering door een Media-exploitant, stroomstoringen en virusinfecties, voor zover deze ondanks voorzorgsmaatregelen van Wolff Online Media tot schade voor Cliënt leiden.

9.4 Partijen zullen elkaar zo spoedig mogelijk van een (mogelijke) overmachttoestand op de hoogte stellen.

10. Aansprakelijkheid

10.1 Behoudens opzet of grove schuld van Wolff Online Media of haar leidinggevend personeel is Wolff Online Media niet aansprakelijk voor enige schade - direct of indirect - van Cliënt of derden als gevolg van of in verband met de uitvoering door Wolff Online Media van een Overeenkomst.

10.2 Behoudens in geval van grove schuld of opzet aan de zijde van Wolff Online Media en met inachtneming van het bepaalde in artikel 10.1, zal Cliënt Wolff Online Media vrijwaren voor en van alle aanspraken van derden, hoegenaamd ook, ter zake van vergoeding van schade, kosten of interesten, verband houdende met de Overeenkomst of voortvloeiende uit de uitvoering van de Overeenkomst. Cliënt is als verantwoordelijke van gegevensbestanden verantwoordelijk voor het voldoen aan de eisen die Wet Bescherming Persoonsgegevens daaraan stelt. Cliënt vrijwaart Wolff Online Media ter zake van aanspraken van derden, waaronder de Registratiekamer, in verband met uit de bovenbedoelde wettelijke regelingen voortvloeiende (verzuimde) verplichtingen als verantwoordelijke.

10.3 De aansprakelijkheid van Wolff Online Media is in elk geval beperkt tot maximaal het bedrag van de totale opdrachtsom. tevens tot maximaal de som der factuurbedragen van de betreffende Opdracht.

11. Beëindiging van Overeenkomsten

11.1 Overeenkomsten worden voor onbepaalde tijd aangegaan en kunnen door Cliënt of Wolff Online Media slechts worden beëindigd door middel van schriftelijke opzegging met inachtneming van een opzegtermijn van drie maanden.

11.2 Indien Cliënt niet behoorlijk of niet tijdig voldoet aan enige verplichting die voor hem uit een Overeenkomst mocht voortvloeien, is Cliënt in verzuim en is Wolff Online Media gerechtigd zonder ingebrekestelling of rechterlijke tussenkomst:

a) de uitvoering van de betreffende Overeenkomst op te schorten totdat betaling voldoende zeker is gesteld; en/of

b) de Overeenkomst met Cliënt geheel of gedeeltelijk te ontbinden;

c) een en ander onverminderd de andere rechten van Wolff Online Media onder welke Overeenkomst dan ook en zonder dat Wolff Online Media tot enige schadevergoeding is gehouden.

11.3 In geval van faillissement, (voorlopige) surséance van betaling, stillegging of liquidatie van het bedrijf van Cliënt of indien Cliënt weet dat één van deze situaties zich zal gaan voordoen, is Cliënt verplicht Wolff Online Media hiervan zo spoedig mogelijk op de hoogte te stellen.

11.4 In geval van een situatie zoals bedoeld in artikel 11.2, zullen van rechtswege alle Overeenkomsten met Cliënt zijn ontbonden, tenzij Wolff Online Media Cliënt binnen redelijke tijd

mededeelt nakoming van een deel van de betreffende Overeenkomst te wensen, in welk geval Wolff Online Media zonder ingebrekestelling gerechtigd is

a) de uitvoering van de betreffende Overeenkomst(en) op te schorten totdat betaling voldoende zeker is gesteld; en/of

b) al haar eventuele betalingsverplichtingen ten opzichte van Cliënt op te schorten;

c) een en ander onverminderd de andere rechten van Wolff Online Media onder welke Overeenkomst dan ook en zonder dat Wolff Online Media tot enige schadevergoeding is gehouden.

11.5 Ingeval van een situatie zoals bedoeld in artikel 11.2 zijn alle vorderingen van Wolff Online Media op Cliënt onmiddellijk en in het geheel opeisbaar.

12. Overdracht rechten en verplichtingen

12.1 Het is Wolff Online Media toegestaan de in enige Overeenkomst omschreven rechten en verplichtingen aan derden over te dragen. In het geval verplichtingen van Wolff Online Media worden overgedragen dient Wolff Online Media Cliënt hiervan voorafgaand op de hoogte te brengen en heeft Cliënt het recht de overeenkomst te beëindigen tegen de datum waarop de overdracht zal geschieden. Wolff Online Media is niet tot enige schadevergoeding ter zake gehouden. Cliënt kan rechten en verplichtingen uit enige Overeenkomst niet dan na toestemming van Wolff Online Media aan derden overdragen.

13. Volledige Overeenkomst

13.1 Een Overeenkomst, inclusief deze Voorwaarden, is een volledige weergave van de rechten en verplichtingen van partijen en treedt in de plaats van alle daaraan voorafgaande schriftelijke en mondelinge afspraken, verklaringen, uitlatingen en gedragingen van partijen.

14. Exclusiviteit

14.1 Gedurende de looptijd van een Overeenkomst is Cliënt zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van Wolff Online Media niet gerechtigd door anderen dan Wolff Online Media diensten te laten verrichten welke gelijk zijn aan of overeenkomen met de door Wolff Online Media in het kader van de Overeenkomst voor Cliënt te verrichten Diensten.

15. Toepasselijk recht, bevoegde rechter

15.1 Op deze Voorwaarden, alsmede op alle Overeenkomsten is Nederlands recht van toepassing.

15.2 Alle geschillen die ontstaan naar aanleiding van een Overeenkomst of deze Voorwaarden zullen, voor zover niet anders door de wet dwingend voorgeschreven, zijn onderworpen aan het oordeel van de bevoegde rechter te Zwolle.

16. Wijziging Voorwaarden

16.1 Deze Voorwaarden kunnen door enkele mededeling zijdens Wolff Online Media aan Cliënt worden gewijzigd. Bij gebreke van protest binnen dertig dagen na mededeling gelden de gewijzigde Voorwaarden vanaf de dag der mededeling op alle nieuwe Overeenkomsten alsook op alle nog lopende Overeenkomsten voor zover deze worden uitgevoerd na de dag der mededeling.

17. Conversie

17.1 Voor zover op enige bepaling van een overeenkomst of deze Voorwaarden in rechte geen beroep kan worden gedaan, komt aan de desbetreffende bepaling wat betreft inhoud en strekking in elk geval een zoveel mogelijk daarmee overeenstemmende betekenis toe dat op de betreffende bepaling wel terecht een beroep kan worden gedaan.

18. Mediaplanning, Mediastrategie en Media-executie

18.1 Mediaplanning en Mediastrategie omvatten het geheel van werkzaamheden verband houdende met de advisering omtrent de selectie van Media in verband met het plaatsen van een in Media gerealiseerde reclame -uiting ten behoeve van Cliënt.

18.2 Media -executie omvat het geheel van werkzaamheden verbandhoudende met de uitvoering van het plaatsen van een in Media gerealiseerde reclame -uiting, waaronder begrepen maar niet beperkt tot het (doen) contracteren met een exploitant van Media, het coördineren van het plaatsen van een in Media gerealiseerde reclame -uiting of het annuleren van een reeds geplaatste reclame -uiting.

18.3 Bij de uitvoering van Overeenkomsten of Opdrachten betreffende Media - executie, treedt Wolff Online Media steeds op als lasthebber van Cliënt.

18.4 Ter zake de door Wolff Online Media voor Cliënt te verrichten Diensten in verband met Media -executie heeft Wolff Online Media recht op een honorarium gelijk aan een van geval tot geval tussen Wolff Online Media en Cliënt overeen te komen percentage van de betreffende mediaomzet bestaande uit het totale door een exploitant van Media bij Wolff Online Media in rekening gebrachte bedrag in verband met het plaatsen van een in Media gerealiseerde reclame -uiting, exclusief eventuele tariefreducties zoals bedoeld in artikel 18.5.

18.5 Indien uitdrukkelijk overeengekomen zal Wolff Online Media zich inspannen om een tariefreductie te bedingen bij Media-exploitanten. Cliënt zal nimmer enige aanspraak jegens Wolff Online Media kunnen ontlenen aan de hoogte van de door Wolff Online Media bedongen tariefreductie. Naast het in artikel 18.4 bedoelde honorarium, zal Cliënt aan Wolff Online Media een honorarium betalen gelijk aan een tussen Wolff Online Media en Cliënt overeen te komen percentage van de door Wolff Online Media bij de Media -exploitant bedongen tariefreductie, alsmede een tussen Wolff Online Media en Cliënt overeen te komen percentage van de door Wolff Online Media bij de Media -exploitant ten gunste van Cliënt bedongen commissies.

18.6 Wolff Online Media kan ter zake van de in artikel 18.4 bedoelde werkzaamheden de door Wolff Online Media bestede uren in rekening brengen tegen het uurtarief als bedoeld in artikel 5.1 in plaats van een percentage zoals bedoeld in artikel 18.5, zulks ter keuze van Wolff Online Media.

18.7 Indien in een Overeenkomst aantallen Impressies of overige aanduidingen van kwaliteit en kwantiteit in verband met het plaatsen van in Media gerealiseerde reclame -uitingen zijn opgenomen, geven deze slechts de verplichtingen jegens Cliënt weer van Media-exploitanten met wie Wolff Online Media namens of te n behoeve van Cliënt heeft gecontracteerd.

18.8 Wolff Online Media zal nimmer te leveren aantallen Impressies of anderszins aanduidingen van kwaliteit of kwantiteit als bedoeld in artikel 18.2 garanderen. Wolff Online Media is nimmer jegens Cliënt aansprakelijk voor overige tekortkomingen van Media-exploitanten en andere derden met wie Wolff Online Media namens of ten behoeve van Cliënt heeft gecontracteerd.

18.9 Indien ter zake van Media -executie gebruik wordt gemaakt van een Admanagementsysteem, zijn de door dit Admanagementsysteem geregistreerde aantallen Impressies en andere gegevens slechts indicatief. Voor zover de registratie in het Admanagementsysteem niet overeenkomt met de registratie van de betreffende Media -exploitant, zal Wolff Online Media zich ertoe inspannen om in de verhouding tot de Media-exploitant de registratie die het minste aantal Impressies laat zien, beslissend te doen zijn.

19. Reclame-uiting

19.1 Indien Wolff Online Media in overleg met Cliënt een reclame -uiting realiseert, vindt deze niet plaats dan nadat ter zake van het gebruiksdoel duidelijke en schriftelijke afspraken zijn gemaakt. Wolff Online Media draagt zorg voor de juiste audio- of visuele vormgeving van de reclame -uitingen en overige materialen.

19.2 Wolff Online Media zal zich naar beste kunnen inspannen dat door haar ontworpen reclame -uitingen niet in strijd zijn met de ter zake geldende wettelijke voorschriften, gedragsregels, normatieve waarden en door de Reclame Code Commissie opgestelde richtlijnen.